



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПОЛОЖЕНИЕ

об участии в V юбилейном
конкурсе современного медиаискусства
«Страна СВЕТА» в 2026 году

**ОТРАЖЕНИЕ В ИСКУССТВЕ
(МАЛАЯ РОДИНА В ИСКУССТВЕ
ИЛИ ИСКУССТВО МАЛОЙ РОДИНЫ)**

конкурс
современного
медиаискусства

СТРАНА СВЕТА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель конкурса
современного медиаискусства
Страна СВЕТА – 2026

 Е.А. Галанова
«18» февраля 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Организатор конкурса
современного медиаискусства
Страна СВЕТА – 2026
Директор АНО «ГАЛА-РУС»

 Д.Г. Копасова
«18» февраля 2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об участии в V юбилейном конкурсе
современного медиаискусства Страна СВЕТА–2026

Конкурс проводится в сфере современного креативного медиаискусства.

**ТИП ПРОЕКТОВ: ПРОЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ —
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ФОРМАТЕ 3D МЭППИНГ, ГЕНЕРАТИВНАЯ ГРАФИКА,
МОУШН-ДИЗАЙН, AR ПРОЕКТЫ И ДРУГОЙ AV-КОНТЕНТ**

ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ — Проекты, раскрывающие многообразие и самобытность регионов страны, демонстрирующие лучшие примеры преобразования территорий через реализацию креативных идей. Малая родина, локальная идентичность – источник вдохновения и творчества в современной России.

Организатор Конкурса: Автономная некоммерческая организация по подготовке и проведению культурных проектов и развлекательных мероприятий «ГАЛА-РУС». С 2022 г. Конкурс проводится при грантовой поддержке Президентского фонда культурных инициатив (далее – ПФКИ) по Договору Организатора Конкурса о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий. Финал проводится в рамках Дней Государственного Эрмитажа в Санкт-Петербурге.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения: тема, период и формат проведения I–III Туров и финала, порядок участия, требования к участникам, критерии и порядок оценки, цели и задачи Конкурса	3
2. Структура конкурса: календарный план, требования к заявкам и проектам I–III туров	6
3. Финансирование: призовой фонд и гонорары финалистам	10
4. Организатор конкурса: функции и обязанности	11
5. Авторские права	12
6. Заключительные положения	13
СТРАНА СВЕТА	2

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Конкурс современного медиаискусства «Страна СВЕТА – 2026» (далее – Конкурс) является дистанционно–очным соревнованием медиахудожников (художников–видеографов), в ходе которого предусматривается создание и офлайн и онлайн показ аудиовизуальных произведений в форматах и технологиях 3D мэппинг, моушн–дизайн, генеративный дизайн, AR и др.

Тема Конкурса–2026 «Отражение в искусстве» (Малая Родина в искусстве или искусство малой Родины)

Авторы должны рассказать с помощью аудиовизуальных инструментов мультимедийного искусства о роли/изображении/отражении своего места Силы – малой Родины (города/населенного пункта/региона) в русском и мировом искусстве ИЛИ об искусстве своей малой Родины.

Под понятием искусство здесь подразумевается изобразительное искусство (живопись, графика, скульптура, монументальное искусство, фотоискусство), архитектура, кинематограф, литература, музыкальное искусство, театр, танцевальное/балетное искусство, дизайн, декоративно–прикладное искусство, народное творчество/фольклор. Работа (далее — аудиовизуальный контент, AV–контент, конкурсная работа, презентация, аудиовизуальное/мультимедийное произведение искусства) может быть сюжетная, абстрактная или атмосферная.

AV–контент должен быть уникальным, созданным специально для Конкурса–2026, для показа на здании Штаба Гвардейского корпуса, расположенном на Дворцовой площади г. Санкт–Петербурга.

ПЕРИОД И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

КОНКУРС–2026 ПРОХОДИТ С 1 ФЕВРАЛЯ ПО 31 ДЕКАБРЯ 2026 года.

Структура Конкурса включает три тура и финал, выпуск видеоверсии Конкурса.

ПЕРВЫЙ ТУР: с 1 марта по 30 июня 2026 года включительно.

Конкурс портфолио и работа Экспертного совета.

ВТОРОЙ ТУР: с 1 июля по 30 сентября 2026 года включительно. Конкурс эскизных презентаций–проектов по тематике Конкурса, включающих аниматик, и работа Жюри.

ТРЕТИЙ ТУР: с 01 октября по 04 декабря 2026 года включительно.

Создание AV–контента (конкурсных работ) и технические тесты.

ФИНАЛ: 5 и 6 декабря 2026 года.

Показ конкурсных мэппинг–работ на Дворцовой площади, прямая трансляция, определение победителей путем голосования членов Жюри и всероссийского зрительского онлайн голосования, музыкальная программа Конкурса

Показ видеоверсии финала Конкурса: до 31 декабря 2026 года

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

К участию приглашаются команды и/или самостоятельные медиахудожники, профессионально работающие в сфере производства AV-контента. Особое внимание уделяется кандидатам, имеющим опыт участия в мультимедийных проектах, но еще не получившим достаточного признания со стороны профессионального и зрительского сообществ. К участию в Конкурсе не допускаются команды и/или индивидуальные участники, занявшие 1 (первое) призовое место в Конкурсе в 2025 году.

Основные требования к кандидатам на участие в Конкурсе:

1. формат: действующие команды (студии) / команды, сформированные из медиахудожников непосредственно для участия в данном Конкурсе / самостоятельные медиахудожники (фрилансеры);
2. возраст: от 18 лет;
3. гражданство: Российская Федерация;
4. соответствие законодательству РФ, в том числе: отсутствие в реестре иностранных агентов, в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, в перечне террористов и экстремистов;
5. профессионализм: наличие профессионального портфолио с примерами работ в технологиях Конкурса (аудиовизуальные произведения в формате 3D мэппинг, генеративная графика, моушн-дизайн, AR/VR проекты и другой AV-контент);
6. наличие своевременно поданной заявки на участие на сайте stranasveta.com.

Каждый участник, допущенный к участию в Третьем туре, создает 1 (одно) аудиовизуальное произведение (AV-контент) в соответствии с техническим заданием, предоставленным Организатором Конкурса, и своим проектом, представленным по Второму туре. Участие в Третьем туре подразумевает заключение между финалистом и Организатором договора на выплату гонорара за создание финальной конкурсной работы.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Основные требования, предъявляемые к создаваемому в рамках Второго и Третьего тура Конкурса AV-контенту:

1. соответствие таймингу: длительность каждой конкурсной работы должна составлять от 2 до 3 минут;
2. соответствие теме Конкурса 2026 года. Сверхзадача конкурсанта состоит в том, чтобы за 2-3 минуты мэппинг-действия влюбить в искусство собственного Места силы – своей малой Родины всех членов Жюри Конкурса, зрителей на Дворцовой площади и онлайн-аудиторию. Как именно добьется этого участник — его творческий выбор. Это может быть произведение сюжетное или абстрактное, атмосферное или документальное, в сопровождении текстов или только музыкального трека;
3. оригинальность концепции и уникальность идеи проекта. AV-контент должен быть создан специально для Конкурса-2026;

4. технический уровень: разнообразие и уровень сложности визуальных эффектов, планируемых к использованию в проекте;
5. корректность: отсутствие в AV-контенте агрессии, негатива, ненормативной лексики и иных элементов, подпадающих под запрет действующего законодательства РФ, а также не предназначенных для показа лицам моложе 18 лет;
6. легитимность: очистка прав на используемые в создаваемом AV-контенте аудио и видеопроизведения или их фрагменты для возможности показа AV-контента в формате массового мероприятия на Дворцовой площади. Аудио и видеопроизведения должны соответствовать законодательству РФ, не входить в список запрещенных к воспроизведению и показу в России;
7. при создании контента конкурсантам рекомендуется использовать в приоритетном порядке изобразительные/музыкальные/литературные произведения российских и/или советских авторов и/или произведения народного творчества различных регионов и народов России.

Основные критерии оценки, предъявляемые к конкурсным работам:

1. уникальность, креативность, оригинальность концепции. Приветствуются небанальные смысловые и сценарные находки, соответствующие культурному статусу Конкурса и месту финального показа проекта;
2. креативное раскрытие тематики Конкурса-2026 «Отражение в искусстве» (моя Малая Родина в искусстве или искусство моей малой Родины);
3. художественная выразительность, уровень художественного мастерства. Жюри оценивает подачу идеи, палитру задействованных образов и художественных средств, а также принципы и форматы их сочетания;
4. уровень технического исполнения, владение инструментарием медиахудожника. Работа предназначена для показа на Дворцовой площади: конкурсанты должны создать не 2-D мультфильм/клип для показа на здании Штаба Гвардейского корпуса, а проект с применением технологии 3D-мэппинга.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

В рамках проведения Конкурса Организатор ставит перед собой следующий комплекс целей:

1. привлечение внимания и повышение интереса зрительской аудитории, в том числе молодёжной и семейной, к искусству и культуре регионов России и малой Родине художника, как к месту его творческой силы, а также укрепление интереса к внутреннему туризму;
2. создание социального лифта: выявление и поддержка новых для профессионального сообщества и/или широкой публики медиахудожников из разных регионов России, создание условий для вовлечения их в арт-индустрию федерального уровня;
3. популяризация и развитие современных креативных направлений арт-технологий в качестве инструментария для знакомства с культурой регионов России зрителей Конкурса и укрепления их национального самосознания;
4. творческая самореализация художников разных сфер медиаискусства: возможность воплотить свои идеи в уникальном синтетическом формате перед широкой зрительской и высокопрофессиональной аудиторией;
5. проведение яркого и масштабного события, нацеленного на разные возрастные и социальные категории; выстраивание пространства заинтересованности аудитории путем создания насыщенного информационного поля вокруг тематики Конкурса.

Для достижения указанных целей Организатор Конкурса ставит перед собой следующие задачи:

1. выявление новых для профессионального сообщества и/или широкой публики талантливых российских медиахудожников путем проведения конкурсных процедур;

2. способствование вовлечению талантливых медиахудожников в социально-значимые проекты и культурную жизнь страны;
3. создание участниками Конкурса уникальных произведений о культуре регионов России – малой Родине медиахудожников – креативным языком современного медиаискусства в технологиях 3D мэппинг и/или моушн-дизайн и дальнейшая популяризация этих работ с помощью всероссийской информационной кампании;
4. обретение участниками Конкурса практического опыта при работе над проектом всероссийского уровня на уникальном архитектурном объекте федерального значения: обеспечение возможности воплотить творческие идеи на одной из самых красивых площадей мира — Дворцовой площади, включённой в список всемирного наследия ЮНЕСКО, в присутствии большой офлайн и онлайн аудитории со всей России и русскоязычного зарубежья;
5. продвижение участников и победителей Конкурса путем задействования федеральных и региональных медиаресурсов;
6. установление творческого диалога и взаимодействия участников Конкурса с признанными лидерами креативных индустрий для дальнейшей интеграции новых имен и творческих объединений в профессиональное сообщество;
7. презентация современных мультимедийных технологий широкому кругу зрителей;
8. обеспечение доступности для широкой аудитории новейших произведений современного аудиовизуального искусства;
9. мотивация творческой активности подрастающего поколения и привлечение в профессию творческой молодежи;
10. креативный пиар регионов России и повод для их жителей гордиться своей малой Родиной.

2. СТРУКТУРА КОНКУРСА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Конкурс проводится в четыре этапа: три тура и финал.

Участие I и II турах обеспечивается конкурсантами за собственный счет. Участие в III туре оплачивается каждому участнику Конкурса согласно п.4 «Финансирование» Положения.

I ТУР

ПРОВОДИТСЯ ДИСТАНЦИОННО. 1 ФЕВРАЛЯ — 30 ИЮНЯ 2026 Г.

(организатор оставляет за собой право продлить сроки I тура)

С 01 февраля 2026 г. по 28 февраля 2026 г. включительно — подготовительный этап, формирование составов жюри и экспертного совета.

С 01 марта 2026 г. по 15 июня 2026 г. включительно — прием заявок участников.

С 16 июня 2026 г. по 30 июня 2026 г. включительно — анализ заявок экспертами, принятие решений о допуске ко II туру и публикация результатов.

Заявки на участие в Конкурсе подаются претендентами в электронном виде путем заполнения и отправки специальной формы, размещённой на сайте www.stranasveta.com. Каждый претендент на участие в Конкурсе при заполнении и отправке заявки предоставляет электронную ссылку на свое портфолио (портфолио предоставляется только на разрешенных и работающих в РФ электронных ресурсах; рекомендуется представлять ссылки на работы на российских облачных хранилищах).

При заполнении заявки претендентом указываются персональные и контактные данные (ФИО, возраст, номер телефона, адрес электронной почты), название команды или творческий псевдоним, город, населенный пункт, и/или регион России, который будет представлять участник на Конкурсе, формат участия (индивидуальный или командный), количество членов в творческой команде (в случае индивидуального участия указывается один человек), комментарий – источник информации о Конкурсе, согласие на обработку персональных данных.

При отправке формы, размещенной на сайте Конкурса www.stranasveta.com, заявки автоматически поступают к Организатору Конкурса. Каждая заявка регистрируется и проверяется Организатором, письмо о регистрации заявки направляется участнику на электронный адрес, указанный в заявке. При отсутствии необходимых данных, рабочей ссылки на портфолио, корректных запрашиваемых данных Организатор оставляет за собой право снять заявку претендента с участия в Конкурсе до рассмотрения Экспертным советом. Для коммуникации с претендентами и участниками Организатор использует электронную почту start@stranasveta.com.

Экспертный совет, сформированный Организатором (имена экспертов публикуются на сайте www.stranasveta.com), оценивает заявки участников I тура, основываясь на качестве творческих работ, представленных в портфолио претендентов и отражающих их потенциал, опыт, художественное мастерство в медиаискусстве, и принимает решение о допуске ко II туру. После вынесения решения о результатах I тура Организатор Конкурса публикует эти результаты на сайте www.stranasveta.com.

Участникам, допущенным к II туру, Организатор по электронной почте предоставляет подробное творческое и техническое задание на создание аудиовизуальных произведений, в том числе пиксельную маску фасада Штаба Гвардейского корпуса на Дворцовой площади г. Санкт-Петербурга.

II ТУР

ПРОВОДИТСЯ ДИСТАНЦИОННО. 1 ИЮЛЯ — 30 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.

(организатор оставляет за собой право продлить сроки II тура)

С 01 июля 2026 г. по 14 сентября 2026 г. включительно — подготовка проектов, включающих аниматик по тематике 2026 г., участниками II тура Конкурса.

С 15 сентября 2026 г. по 30 сентября 2026 г. включительно — анализ работ членами Жюри, публикация результатов.

Допущенные ко II туру участники в соответствии с полученным творческим и техническим заданием, а также в указанные выше сроки предоставляют Организатору Конкурса Проект аудиовизуального контента (далее — Проект AV-контента, Презентацию), включающий:

1. название команды/творческий псевдоним/ФИО (с обязательным указанием состава команды);
2. название проекта и регион/город/поселок и т.д., который представлен в проекте участника;
3. сценарий или текстовое описание с обоснованием темы «Отражение в искусстве» в рамках представляемого участником региона/города/поселка и т.д.;

4. аниматик/предварительный видеоролик для визуализации и планирования будущей анимации (раскадровка, стоп-кадры, драфт-рендеры) – ожившие эскизы мэппинг-проекта, наложенные на черновой или чистовой аудиотрек. Даже в самом схематичном виде он создает более полное представление об используемых технологиях, чем любые описания и эскизы. Аниматик должен быть создан специально для мэппинг-показа на фасаде здания Штаба Гвардейского корпуса на Дворцовой площади. Тайминг аниматика должен быть близок к таймингу итоговой работы (2–3 мин ±15 сек)*;
5. черновой аудиофайл и список планируемых к использованию музыкальных и визуальных произведений других авторов. Черновой аудиофайл может быть неидеального качества (драфт-версия), но должен передавать логику и атмосферу будущего мэппинга. Тайминг трека должен совпадать с таймингом будущего проекта (2–3 минуты).

* Вместо аниматика участник может предоставить превью любой готовой сцены (или нескольких сцен/фрагментов) при условии, что эта сцена полностью готова в части видео, выполнена по предоставленной Организатором пиксельной маске, и в ней присутствуют элементы мэппинга, т.е. контент взаимодействует с архитектурой здания. Музыка, эффекты и озвучивание должны присутствовать, но могут быть драфт-версией. Тайминг превью готовых сцен не менее 15 секунд (т.е. ~10% от общего тайминга). В случае предоставления превью любой готовой сцены (или нескольких сцен фрагментов) необходимо включить в состав презентации раскадровки сценария / наглядные эскизы отдельных сцен/скетчи планируемых видеоэффектов.

Проект AV-контента должен быть создан специально для Конкурса-2026. При решении использовать в Проекте AV-контента сторонние аудиовизуальные произведения искусства (частично или полностью) участники должны принять во внимание раздел 5 «Авторские права» настоящего Положения.

Профессиональное Жюри, сформированное Организатором (состав Жюри публикуется на сайте www.stranasveta.com), определяет не менее 10 участников, допущенных к III туру Конкурса: именно их конкурсные работы будут представлены на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге в финале Конкурса.

После вынесения решения о результатах II тура Организатор Конкурса публикует эти результаты на сайте www.stranasveta.com.

Участникам, допущенным к III туру, Организатор по электронной почте предлагает заключение договора на создание конкурсной работы на условиях и в порядке, оговоренных разделом 4. настоящего Положения «Финансирование».

III ТУР

ПРОВОДИТСЯ ДИСТАНЦИОННО.

1 ОКТЯБРЯ — 4 ДЕКАБРЯ 2026 г.

Создание Мэппинг-презентаций финалистами 1 октября — 29 ноября 2026 г.

Создание участниками итоговых файлов конкурсных работ (AV-контента) для показа на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге.

Не позднее 29 ноября участники направляют Организатору на электронный адрес start@stranasveta.com свои мэппинг-работы (ссылки на AV-контент) для контроля качества и соответствия требованиям. Итоговые файлы должны соответствовать утвержденному во II туре Проекту AV-контента, техническому заданию и критериям,

оговоренным разделом 1. «Общие положения» настоящего Положения. Участники III тура (финалисты) заключают Договор с Организатором и получают гонорар на создание презентаций в соответствии с условиями раздела 4. «Финансирование» настоящего Положения.

30 ноября 2026 — 04 декабря 2026 г.

Технические работы Организатора по проверке мэппинг-презентаций финалистов, проведение технических репетиций и предпоказа.

Перед показом на Дворцовой площади Организатором проводится оценка на соответствие представленных файлов (AV-контента) техническим параметрам. В случае несоответствия AV-контента техническому заданию, участникам дается не более 2 суток на исправление указанных недочетов. При отсутствии исправлений в указанный срок Организатор оставляет за собой право снять работу с участия в Финале Конкурса.

Участники III тура имеют право присутствовать на репетициях показов и финальном показе своих работ на Дворцовой площади. Проезд участников по России до Санкт-Петербурга и пребывание в отеле обеспечивает Организатор Конкурса согласно ст. 3 «Финансирование» настоящего Положения.

ФИНАЛ

ПРОВОДИТСЯ ОЧНО.

5 И 6 ДЕКАБРЯ 2026 г.

Показ конкурсных работ на Дворцовой площади Санкт-Петербурга.

Голосование членов Жюри, зрительское интернет-голосование, трансляция, музыкальная программа Конкурса, Церемония награждения победителя, призеров и финалистов.

Работы участников финала будут представлены зрителям по сеансам.

Каждый сеанс включает в себя все работы финалистов, представленные на III тур Конкурса.

5 и 6 декабря будет показано ориентировочно по два-три сеанса за вечер с перерывами между ними для смены зрительской аудитории на площади.

Члены Жюри смотрят работы финалистов 5/6 декабря 2026 г. офлайн на Дворцовой площади/онлайн на интернет-ресурсах, предоставленных Организатором.

1 место – определяет Жюри

2 место – определяет Жюри

3 место – определяет Жюри

4 место (номинация «Шанс») – определяет Жюри

Приз зрителей – определяет Зрительское Жюри (зрители, пришедшие за два дня показа на Дворцовую площадь, и интернет-аудитория, наблюдавшая шоу на интернет-ресурсах, предоставленных Организатором Конкурса).

Зрительское интернет-голосование проводится в течение 5 и 6 декабря на сайте www.stranasveta.com.

По завершении показа конкурсных работ — не ранее 21:00 6 декабря 2026 г.— Организатор Конкурса на Дворцовой площади подводит итоги голосования членов Жюри и заканчивает интернет-голосование зрителей. Не ранее 21:30 6 декабря 2026

года Организатор объявляет результаты голосования членов Жюри и зрительского интернет-голосования. После объявления результатов на Дворцовой площади проводится торжественная Церемония награждение победителя, призеров и финалистов: вручение наград и дипломов за 1,2,3 места, приза в номинации «Шанс», приза зрителей, дипломов финалистов.

Результаты и протокол финала публикуются на интернет-ресурсах Конкурса.

6 ДЕКАБРЯ 2026 г. – КРУГЛЫЙ СТОЛ

Организатором перед проведением финальных показов на Дворцовой площади 6 декабря 2026 г. проводится Круглый стол с участием финалистов, членов творческих команд и известных представителей креативных индустрий, ВУЗов, СМИ, в том числе членов Экспертного совета и Жюри.

3. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование и материально-техническое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет средств Президентского фонда культурных инициатив/собственных средств Организатора Конкурса/привлеченных средств.

ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

Призовой фонд Конкурса составляет 2 900 000 рублей.

Участники финала Конкурса награждаются в следующем порядке:

1 МЕСТО — 1 000 000 РУБЛЕЙ

2 МЕСТО — 700 000 РУБЛЕЙ

3 МЕСТО — 500 000 РУБЛЕЙ

4 МЕСТО (номинация «Шанс») — 400 000 РУБЛЕЙ

ПРИЗ ЗРИТЕЛЕЙ – 300 000 РУБЛЕЙ

В соответствии с занятым местом Денежные призы перечисляются призерам Конкурса в безналичном порядке единым траншем не позднее 25 декабря 2026 г. вне зависимости от того, являются ли победители творческой командой или самостоятельным медиахудожником. Распределение средств между членами команд-призеров не входит в рамки компетенции и ответственности Организатора. Допускается определение нескольких победителей в номинациях. В этом случае призовой фонд соответствующей номинации делится между победителями пропорционально их количеству.

ГОНОРАРЫ

Все участники, прошедшие в III тур, заключают с Организатором Конкурса Договор на создание конкурсной работы в формате аудиовизуального произведения. Сумма Договора на создание конкурсной работы, заключаемого Организатором с каждым участником III тура Конкурса, не зависит от итогового распределения призовых мест и составляет **650 000 (шестьсот пятьдесят тысяч) рублей** (включая все налоги, сборы). Договор заключается на условиях, предлагаемых Организатором Конкурса.

Аванс составляет не более 50% от суммы Договора. После успешного проведения финала

участники подписывают акт выполненных работ и получают окончательный расчет по заключенному Договору. Окончательный расчет с участниками производится не позднее 25 декабря 2026 года.

В случае, если финалист в оговоренные в Договоре сроки не предоставляет Организатору итоговый файл конкурсной работы необходимого художественного и технического качества, участник выбывает из состава финалистов и возвращает Организатору перечисленный аванс. Полная сумма аванса возвращается в указанные в Договоре сроки вместе с оплатой указанных в нем штрафов.

Вместо выбывшего финалиста в основную программу финала может включаться работа финалиста Конкурсов Страна СВЕТА 2022–2025 гг., определяемая Оргкомитетом/Жюри.

Каждому участнику III тура (команде или самостоятельному медиахудожнику) при необходимости оплачивается проезд по территории России до Санкт-Петербурга и обратно, размещение и трансфер в Санкт-Петербурге на следующих условиях:

1. проезд из любого населенного пункта России в г. Санкт-Петербург и обратно эконом классом (авиа, ж/д) из расчета не более чем для двух человек от команды;
2. размещение в Санкт-Петербурге не ранее чем с 03 декабря и не позднее чем по 07 декабря 2026 г. из расчета не более чем для двух человек от команды;
3. трансферы из отеля к месту проведения финала и обратно в случае необходимости.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатор Конкурса принимает на себя следующие функции:

1. предоставляет:
 - перечень требований, предъявляемых к участникам Конкурса: критерии экспертизы и оценки работ, представленных на Конкурс;
 - форму для заполнения претендентами на участие в Конкурсе;
 - творческие критерии для создания конкурсных работ;
 - творческое и техническое задание всем участникам II и III туров Конкурса, включающее в себя пиксельную маску и трехмерную модель фасада здания, на который будут проецироваться финальные конкурсные работы;
2. формирует составы Экспертного совета и профессионального Жюри для оценки портфолио участников I тура, работ участников во II туре и в финале Конкурса;
3. осуществляет информационную поддержку участников Конкурса;
4. проводит круглый стол для участников Конкурса с целью вовлечения их в рынок креативных медиаиндустрий и творческого диалога с жюри и экспертами;
5. обеспечивает наличие полного комплекта технического оснащения для проведения финала Конкурса на Дворцовой площади Санкт-Петербурга;
6. в дни проведения финала Конкурса: организует очно и/или на Интернет-ресурсах голосование и подсчет голосов Жюри; трансляцию, интернет-голосование и подсчет голосов зрителей;
7. согласует перечень аудиовизуальных произведений искусства, используемых участниками при создании Презентации;
8. организует PR-кампанию Конкурса во всероссийском масштабе, привлекает потенциальных участников, обеспечивает широкую информационную кампанию Конкурса в СМИ и сети Интернет; осуществляет информационное сопровождение Конкурса на сайте stranasveta.com и в группах Конкурса в соцсетях;
9. обеспечивает участникам Конкурса проезд по России до Санкт-Петербурга и обратно,

проживание и трансфер в Санкт-Петербурге (не более чем для 2-х человек от каждого финалиста);

10. проводит Церемонию награждения победителей на Дворцовой площади Санкт-Петербурга после окончания второго дня финальных конкурсных показов;
11. публикует протоколы итогов всех туров на сайте Конкурса.
12. согласно п. 4. «Финансирование» настоящего Положения предоставляет финансовое обеспечение Конкурса, в том числе: формирует призовой фонд и гонорарную часть Конкурса, заключает Договоры с каждым участником III тура Конкурса на создание финальных Презентаций, производит соответствующие денежные выплаты.

5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Участники Конкурса при использовании в своих работах охраняемых визуальных объектов (живопись, скульптура, фотография, архитектура и т.п.), аудиальных фрагментов (музыка, пение, голос чтеца, аудиозапись и т.п.), литературных цитат (проза, стихи) и иных объектов авторских и смежных прав:

1. самостоятельно (лично или при посредничестве Российского Авторского Общества и/или иных организаций, представляющих интересы правообладателей в сфере интеллектуальной собственности) получают разрешения правообладателей на использование данных охраняемых произведений для создания аудиовизуального произведения искусства;
2. обеспечивают очистку авторских и смежных прав на весь срок их действия на территории России и всего мира для дальнейшего публичного использования произведений в составе аудиовизуального произведения искусства, а именно: публичной демонстрации на Дворцовой площади Санкт-Петербурга, по телевидению (в прямом эфире и в записи), передачи по кабелю и размещения в сети Интернет (на неопределенное время, полностью или фрагментарно, со звуковой дорожкой и без). В лицензионном договоре на использование произведений в составе аудиовизуального произведения искусства в обязательном порядке указывается сумма договора или прописывается, что произведение используется на безвозмездной основе);
3. предоставляют Организатору полный список аудио, визуальных литературных, иных произведений, использованных при создании аудиовизуального произведения искусства с указанием их авторов (иных правообладателей) и исполнителей (на русском языке и на языке оригинала). Участник финала несет полную ответственность за предоставление неверных или не полных данных об использованных произведениях, их авторах или иных правообладателях. В случае если данный список содержит охраняемые произведения искусства, участник предоставляет письменное подтверждение правомерности их использования при создании аудиовизуального произведения искусства и гарантию того, что авторские и смежные права полностью очищены для дальнейшего использования вышеуказанными способами;
4. в соответствии с подписанным Договором с Организатором участники финала принимают на себя всю полноту ответственности за неправомерное использование охраняемых произведений искусства в составе мультимедийного произведения искусства;
5. участники финала передают Организатору права на дальнейшее использование конкурсных работ — аудиовизуальных произведений искусства (любыми способами, полностью или фрагментарно, со звуковой дорожкой и без) на основании простой (неисключительной) лицензии на территории России и всего мира на весь срок действия авторских прав. Таким образом участники предоставляют Организатору Конкурса право последующего публичного показа их конкурсных работ с упоминанием их авторов, зафиксированных в Договоре с Организатором, или фрагментарного показа, в том числе без упоминания авторов, бессрочно, без

дополнительного согласия с их стороны на каждый отдельный показ и на безвозмездной основе.

6. Участники всех туров Конкурса соглашаются с передачей Организатором своих портфолио, работ II тура и финала Президентскому фонду культурных инициатив.
7. Участники Финала Конкурса выражают согласие на предоставление Организатором результатов оказания услуг по Договору на создание финального мэппинг-проекта (текстов, фотографий, видео, изображений проектов) ПФКИ и их дальнейшее свободное распространение ПФКИ в некоммерческих и рекламных целях (социальная реклама деятельности Фонда).

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организатор Конкурса оставляет за собой право в дополнение к конкурсным работам, представленным в финале Конкурса на Дворцовой площади Санкт-Петербурга, осуществлять в период проведения финала показы внеконкурсных проектов, ретропоказов финальных работ прошлых лет.

Организатор Конкурса оставляет за собой право внести корректировки/изменения в календарный план, программу Финала Конкурса, составы Жюри и Экспертного совета, технические задания, иные условия Конкурса, в том числе в финансовые условия.

Организатор Конкурса оставляет за собой право на внесение изменений в Положение о Конкурсе на любом этапе его проведения, в том числе при обострении эпидемиологической ситуации / при наступлении форс-мажорных обстоятельств и вытекающей отсюда необходимости проведения финала в дистанционном формате.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить участника на любом этапе конкурсных процедур в случае обнаружения нарушения со стороны участника законодательства Российской Федерации (в том числе попадания участника/члена творческой команды участника в реестр иностранных агентов, перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, в перечень террористов и экстремистов, а также отказа от гражданства Российской Федерации/лишения гражданства Российской Федерации, возбужденных уголовных дел/решениях судебных органов и других обстоятельств, нарушающих законодательство Российской Федерации).

Организатор Конкурса заключает Договор на создание конкурсной работы в финале Конкурса только с юридическими лицами, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации. Коды деятельности по ОКВЭД должны соответствовать оказываемым услугам. Организационно-правовая форма юридического лица для самостоятельных художников: самозанятый – плательщик налога на профессиональный доход (НПД) или индивидуальный предприниматель. Организационно-правовая форма юридического лица для команды медиахудожников: индивидуальный предприниматель или Общество с ограниченной ответственностью.

При проведении интернет-голосования в финале Конкурса при выявлении Организатором случаев накрутки голосов, использовании бот-систем в пользу какого-либо участника/участников Организатор Конкурса аннулирует результаты такого голосования.